



RESOLUÇÃO Nº 20/16-COUN

O **CONSELHO UNIVERSITÁRIO**, órgão normativo, consultivo e deliberativo da Administração Superior da Universidade Federal do Paraná, no uso de suas atribuições conferidas pelo art. 23, inciso X do Estatuto da UFPR, consubstanciado no Parecer nº 18/16 exarado pelo Conselheiro Luiz Cláudio Fernandes e no processo nº 092876/2015-91 e por unanimidade de votos,

RESOLVE:

Aprovar a criação do Curso de Publicidade e Propaganda do Setor de Artes, Comunicação e Design da Universidade Federal do Paraná e a extinção gradativa do Curso de Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda da UFPR.

Sala de Sessões, em 23 de junho de 2016.

Zaki Akel Sobrinho
Presidente